



第九届深圳(湾区)国际品牌周

The 9th Shenzhen (Bay Area) International Brand Week

2025深圳(湾区)国际品牌 产品&产业链交易博览会

2025 Shenzhen (Bay Area) International Brand
Products Industrial Chain Trading Expo

手册

2025.5.10-12

深圳会展中心(福田)

深圳(湾区)国际品牌产品&产业链交易博览会组委会



致敬深圳经济特区建立45年

Pay tribute to the 45th anniversary of the establishment of the Shenzhen Special Economic Zone

品牌改变中国

Branding changes china



以品牌创新力量 引领品质新生活

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，是经济发展的引擎、企业文化的灵魂、供给结构和需求结构升级的重要方向。优势品牌的集合不仅有助于在国际上打响知名度，更是我国挖掘内需潜力、开拓国际贸易的新契机和新舞台。

遵照习近平总书记关于“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。强化品牌意识，做强做大民族品牌，为加快品牌建设步伐，发挥品牌引领作用，以品牌建设助推高质量发展提供了根本遵循。推动高质量发展，品牌建设既是“承载者”，也是“助推器”，发挥着越来越重要的作用。

伟大品牌源自伟大时代。党的十八大以来，党中央、国务院持续加强对品牌建设工作的顶层设计。2017年4月24日，国务院正式批复国家发展改革委《关于设立“中国品牌日”的请示》，决定每年5月10日设定为“中国品牌日”，将“品牌”上升到国家战略层面。从而凝聚品牌发展社会共识，营造品牌发展良好氛围，搭建品牌发展交流平台，提高自主品牌影响力和认知度。

近年来，《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等政策相继出台，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，扎实推进品牌的培育、创建、提升、推广。在中国经济高质量发展的历史进程中，中国品牌承前启后、继往开来。经过多年努力，我国品牌建设取得显著成效，品牌影响力稳步提升，对供需结构升级的推动引领作用显著增强。

成为品牌大国，我们蹄疾步稳；建设品牌强国，我们任重道远。优势品牌的集合不仅有助于在国际上打响知名度，更是我国挖掘内需潜力、开拓国际贸易的新契机和新舞台。我国虽然成为世界贸易大国，但是由于出口产品附加值较低，形成了顺差在中国，利润在发达国家的贸易局面。这也使得提高我国企业品牌竞争力，大力发展品牌贸易，赚取更多品牌溢价，向外国输出更多民族品牌成为了我国对外贸易中亟待解决的问题。

依托多年以来推动深圳知名品牌建设以及举办国际品牌周的强大资源，对标北京服贸会、上海进博会、广州广交会、海南消博会，打造一个国家级、国际化、综合性，以品牌贸易为核心题材的品牌贸易大展成为现实需要。据此将会进一步促进国内各省市以及各国在品牌贸易方面的交流合作，带动全国消费升级，扩大国际化消费规模，助力国际国内双循环，进一步推动构建以品牌发展引领新消费、促进经济高质量发展的良好格局。

第九届深圳(湾区)国际品牌周暨2025国际品牌产品&产业链交易博览会，欢迎您的光临！

深圳(湾区)国际品牌产品&产业链交易博览会组委会

2025年元月

关于深圳(湾区)国际品牌周 About Shenzhen (Bay Area) International Brand Week

“深圳国际品牌周”，是遵照习近平总书记关于“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用，推动供需结构升级的意见》(国办发〔2016〕44号)文件部署和深圳市委、市政府主要领导同志指示精神，深圳工业总会在持续14年开展“深圳知名品牌”和“国际信誉品牌”培育评价活动使深圳成为全国品牌建设第一方阵的基础上，经市政府同意，深圳工业总会联合十一区政府(新区、合作区管委会)于2017年创办的“打造更具时代引领性的深圳品牌”的系列活动，产生了较大社会影响力。已成为国家级、国际化、综合性的品牌盛会。



遵照中央把深圳确定为中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区核心引擎城市的定位要求，自2024年第八届开始更名为深圳(湾区)国际品牌周。按照2018年市政府审议通过的《深圳市推进消费品工业增品种、提品质、创品牌工作方案》(深经贸信息技术字〔2018〕13号)关于办好“深圳国际品牌周”等重大品牌活动的要求，为丰富完善活动内容，在市政府的统一安排下，深圳国际品牌周作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入国家每年“中国品牌日”活动序列。每届品牌周内容包括主场活动、各区分会场特色主题活动、系列专场活动，时间持续7-10天，参与受众超百万。

国际著名品牌价值评估咨询机构Brand Finance联合深圳工业总会独家发布“年度中国品牌价值500强”中英文榜单，全面提升了品牌周在全球的影响力。在中国企业逐步从单纯的“产品出口”向“品牌出海”“产业链出海”转变过程中，国际品牌周已经成为广泛传播实施名牌战略成果，引领中国品牌走向世界，不断地向世界证明了中国创造和中国品牌日益提升的影响力，推动中国品牌走向更全面、更深入、竞争更激烈的品牌出海新时代。

首届深圳国际品牌周

The First Shenzhen International Brand Week

品牌引领·创造质量

2017.4.20—26

中国·深圳 Shenzhen, China

首届深圳国际品牌周：2017年4月举办。这是全国范围内的首个品牌周活动，以“品牌引领·创造质量”为主题，充分展现了品牌在企业乃至国家竞争力中的核心地位。

第二届深圳国际品牌周：2018年5月举办。这是2018年度中国品牌日深圳站活动，主题为“聚焦一带一路·共建城市品牌”，通过“一带一路”把深圳知名品牌推广出去，促进国际经贸交流。



OCT 华侨城 | 第二届

深圳国际品牌周
SHENZHEN BRAND WEEK

坚定不移打造更具时代引领性的深圳知名品牌

2018.5.9—15

2019中国品牌日·深圳站
暨第三届深圳国际品牌周

深圳品牌 共赢大湾区

2019
中国·深圳
5.9—5.15

深圳国际品牌周
SHENZHEN BRAND WEEK

第三届深圳国际品牌周：2019年5月举办。遵照市委、市政府关于“坚定不移打造更具时代引领性的深圳品牌”的战略部署，经报市政府和国家发改委批准，第三届品牌周作为深圳地方特色活动，纳入全国2019年“中国品牌日”活动序列。

第四届深圳国际品牌周：2020年8-9月举办。围绕“凝聚品牌力量 谱写双区华章”主题，以深圳知名品牌致敬深圳经济特区40年为脉络，紧扣高质量发展目标，大力营造品牌发展氛围，大力推动品牌发展在“双区”建设中发挥品牌的示范作用。

庆祝深圳经济特区
建立40周年



第四届深圳国际品牌周
凝聚品牌力量 谱写双区华章



SHENZHEN
BRAND WEEK
2020 第四届深圳国际品牌周



第五届深圳国际品牌周：2021年5月举办。以“引领大湾区 构建新格局”为主题，探讨在新经济时代背景下，品牌与创新融合发展面临的新机遇与挑战。

第六届深圳国际品牌周：2022年8月举办。以“创新引领、品牌赋能 文化奠基”为主题，助力企业家找准行业风向标，共探品牌发展新趋势，提供品牌破局的新解题思路。



第七届深圳国际品牌周：2023年5月举办。以“凝聚品牌建设力量 助力企业高质量发展”为主题，展示品牌建设成果，推动行业品牌联动融合，赋能企业更好地开展品牌建设。

第八届深圳(湾区)国际品牌周：2024年5月举办。首次将范围扩大至粤港澳大湾区，以“探索品牌无限未来”为主题，深入探讨品牌发展的新趋势、新理念，进一步推动深圳及大湾区品牌建设迈上新台阶。



全国首个以品牌全产业链交易为核心的展贸平台

The first exhibition and trade platform in China with the transaction of the entire brand industry chain as its core

仰望星空,嫦娥“奔月”、北斗组网、天问“落火”、羲和“探日”,中国人首次进入自己的空间站;俯瞰大地,中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网成为亮丽的国家名片。

从本土品牌崛起到国潮流行,从中国产品到中国服务,从品牌自信到品牌出海……中国品牌一路前行,立于世界之林。

为加快建立立足大湾区、辐射全国、面向全球的国际消费中心城市,着力打造新品首发、高端品牌首选、原创品牌集聚的品牌贸易配对平台。从2025年度开始,在每届“中国品牌日”之际,深圳(湾区)国际品牌产品&产业链交易博览会作为国际品牌周的重大活动将长期举办,致力于推动各行各业打造新国货品牌,推动中国品牌走向世界,在科技创新的带动下,引领新消费发展趋势。

展会特色 Exhibition Features

以展览展示为基础, 打造规模、展示品牌

在深圳会展中心设置主会场, 各区设置分会场, 预计参展参会品牌不少于1000家, 采购及参会企业不少于5000家, 预计300000人参观展览及参加同期活动。本届参展企业中深圳及粤港澳大湾区企业占比50%, 争取省外企业不少于30%, 国际企业占比不少于20%, 今后每年增加国际企业参展比重。



以高峰论坛为引领, 提升层级、聚焦思想

拟邀请国家部委、深圳市主要领导、全国及全球知名品牌企业家代表出席。与国家级协会和媒体联合举办“何以品牌”论坛及系列专题论坛, 汇聚决策者与 innovator、创业家与投资人、设计师与意见领袖, 探讨全球品牌与智能制造、生活方式等在创新与投资方面的最新趋势, 与专业机构发布“全球最具投资价值品牌榜单”



👁️ 以促进消费为目标, 讲求实效、交易落地

通过现场和线上直播、电商交易, 推动时尚品牌贸易发展。精心建设线上“品博会”, 打造基于移动互联的网络传播及互动体系: 官方网站+微信+抖音, 动态呈现数据库和信息展示, 实时展示各项交易数据, 在各区设置分会场, 通过各种促销活动推动品牌消费。



👁️ 以湾区建设为平台, 汇聚人才、引领时代

结合建设国际消费中心城市的要求, 打造城市品牌。联合9+2城市的行业组织、头部企业、知名设计师、品牌平台、行业媒体等共同参与, 积极推动大湾区品牌在政策、科技、研发、人才、项目、金融等方面的合作。

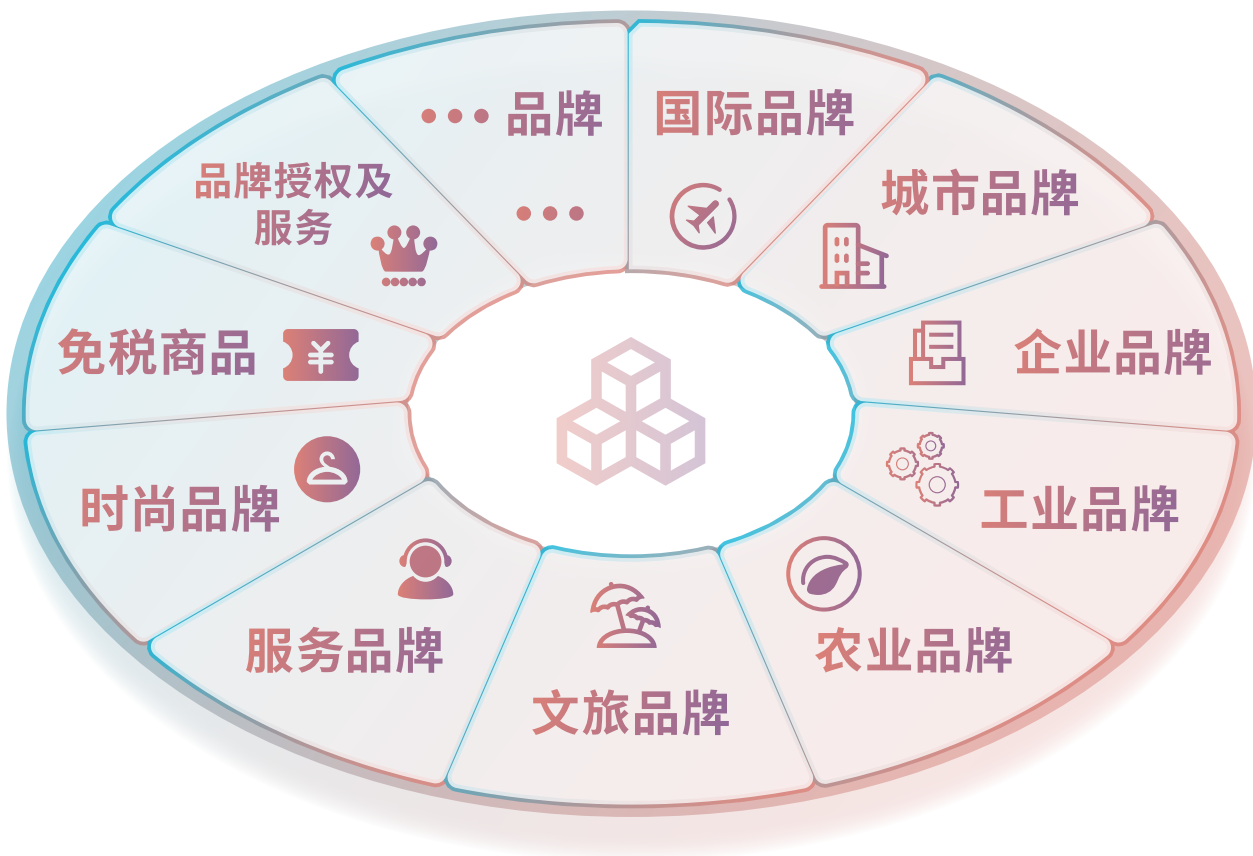


👁️ 以新品发布为抓手, 技术转移、产业升级

汇聚全国的中华老字号产品品牌, 推动老品牌焕发新生, 提高行业服务水平。围绕发展“首发经济”“首店经济”和“品牌瞪羚计划”, 以及发展免税经济等具体举措, 展览期间举办一系列新品发布会。

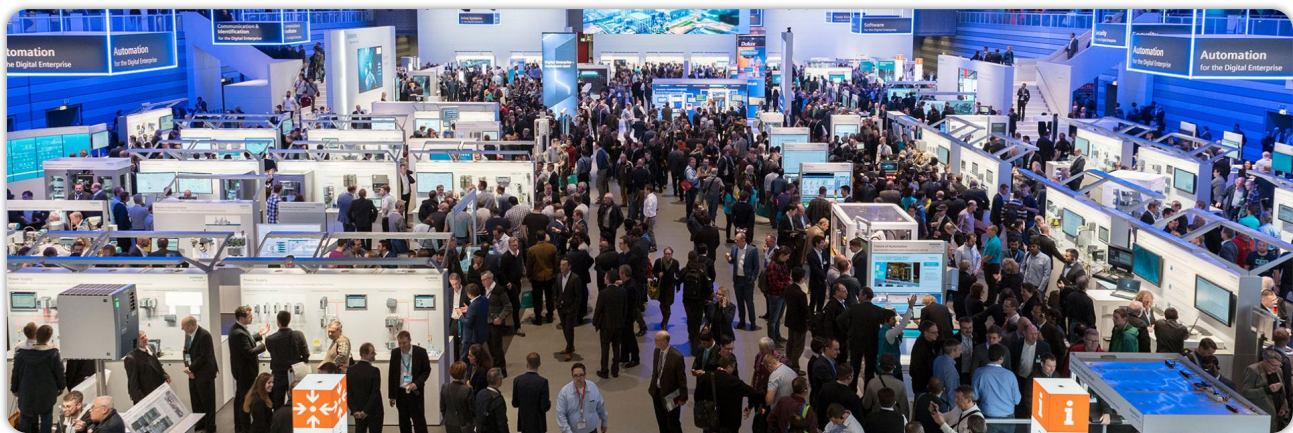


展区规划 Exhibition Area Planning



第九届深圳(湾区)国际品牌周之“品博会”参展单位将实行严格的准入制度,参展单位须为历届深圳(湾区)知名品牌、国际知名品牌、国际信誉品牌、各地工业精品、各省市名牌、中国驰名商标、中国国家地理标志产品、中华老字号品牌等经过国家部门、权威组织认可的各类品牌、企业和产品。

2025“品博会”主会场设置10大展区进行各项展贸活动,包括**国际品牌展区**、**城市品牌展区**、**企业品牌展区**、**工业品牌展区**、**农业品牌展区**、**文旅品牌展区**、**服务品牌展区**、**时尚品牌展区**、**免税商品展区**、**品牌授权及服务展区**等。



国际品牌展区

重点邀请每年度世界500强品牌企业参展；通过海外国家和地区的重点商会、协会组织国际知名品牌参展；邀请香港、澳门、台湾知名品牌参展；邀请“走出去”的品牌龙头企业参展，展示出海成就，促进供需对接。

城市品牌展区

以品牌之名，助城市发展。品牌与城市的关系是相辅相成，互为作用的，城市培育品牌的目的在于提升企业竞争力，从而提高城市硬实力。邀请全国创建品牌之都、打造整体城市品牌形象的大中小城市，包括百强县城、城镇组团参与，整体展示城市品牌形象、品牌产品，开展品牌推介、招商引资活动。

企业品牌展区

邀请中央企业、地方国企、大型民企的知名集团品牌、企业品牌、产品品牌和服务品牌参展，展现企业深入贯彻落实品牌强国战略，加快建设世界一流企业的重要成果。同期举办研讨会探索创新路径与交流典型经验。

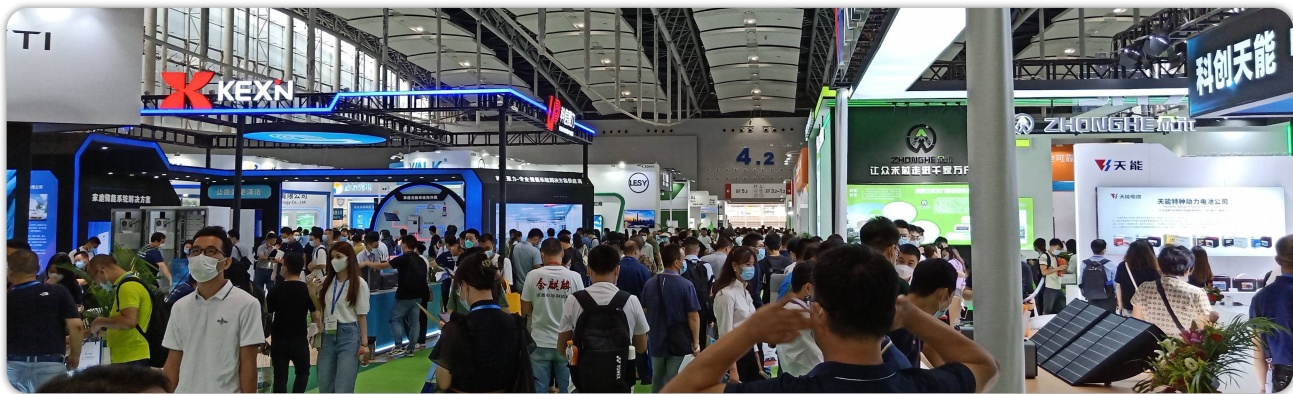
工业品牌展区

邀请轨道交通、电力、船舶及海洋工程、工程机械、医疗器械、特种设备等装备领域的系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌；汽车、纺织服装、消费类电子、家用电器、食品、化妆品等领域的高端品牌、“专精特新”企业参展。

农业品牌展区

聚焦乡村振兴品牌战略，围绕粮食生产功能区、重要农产品保护区、特色农产品优势区和现代农业产业园等，邀请一批绿色、有机和地理标志农产品品牌和农业领军企业品牌参展。

- ① **文旅品牌展区** 邀请国家级文化生态保护区、国家级旅游度假区、5A级景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区参展，充分展示我国旅游业发展成果，树立行业标杆，彰显榜样力量，提升各地旅游品牌知名度与美誉度，增强旅游品牌在国内的竞争力与影响力。
- ② **时尚品牌展区** 邀请时尚服饰、时尚珠宝、时尚眼镜、时尚钟表、时尚美妆、时尚工艺馆、时尚家居、时尚汽车领域的龙头企业和品牌参展，集中展示时尚品牌的魅力。
- ③ **免税商品展区** 联合深圳免税集团举办全球免税商品展，围绕“畅享奢华精致”主题，设置酒水、香化、体育、配镜等专业展区，展示来自全球的时尚免税精品。
- ④ **服务品牌展区** 加强服务品牌意识，提升服务品牌价值。邀请金融、物流、研发设计、人力资源、节能环保等领域具有国际竞争力的生产性服务品牌参展。邀请商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业品牌参展；邀请人工智能、5G、工业互联网、智慧城市、智慧农业等领域优质数字化品牌参展。
- ⑤ **品牌授权及服务展区** 邀请各类拥有或代理商标、品牌、形象等IP的机构参与，搭建全品类IP与各行业品牌商的高效配对平台。邀请知名品牌服务商及品牌整合传播机构，全方位展示在品牌营销、品牌策划、品牌影响力提升、品牌公关等方向的专业服务内容。



论坛与活动 Forums and Activities

► 发布《深圳经济特区建立45周年品牌发展白皮书》

45年以来，深圳品牌发展经历了从无到有、由小变大、由弱变强的历程，深圳企业从“三来一补”起步，较早与国际接轨，一些企业在品牌国际化方面走在全国前列。深圳工业总会、深圳市企业品牌建设促进会、深圳知名品牌评价委员会、前瞻产业研究院将联合编撰《深圳经济特区建立45周年品牌发展白皮书》，详细梳理产业发展与品牌建设历程，以“深圳45年，我们的品牌”为主题，从中按照每个行业甄选45个知名品牌予以表彰。



► 深圳（湾区）知名品牌·原产地品牌征集活动

... .. (具体方案另定)

► 品牌首发首秀/供需对接/推介签约/主题论坛

根据海内外参展单位需求，举办一系列知名品牌供需对接会、品牌首发首秀活动、城市推介会、签约活动、举办“何以品牌”主题论坛等各类活动。



参会代表和专业买家邀请 Invitation for Delegates and Professional Buyers

◇各省市发改、工信、市场监督、农业、文旅等政府部门代表，全国品牌城市代表；

◇全国工商联系统代表；全国工经联系统代表；

◇境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、头部电商企业，如中国免税、深圳免税、三菱商事、太古集团、沃尔玛、玛氏、新世界、京东、阿里、苏宁、中国免税品集团、王府井集团、华润万象城、银泰集团、太古集团、中粮集团、大商集团、老佛爷百货等；

◇国内重点国贸集团，如湖南国贸集团、厦门国贸集团、浙江国贸集团、湖北国贸集团、贵阳国贸集团等；

◇中国-东盟产业合作发展促进会组织、中国-东盟中心、印度尼西亚商会馆、马来西亚-中国商务理事会、泰中商务委员会、菲华各界联合会、缅甸工商会联合会、老挝国家工商会、香港工商总会、中国产业海外发展协会、远东发展、欧亚国际、贾贝贝卡集团等；

◇一带一路环境技术交流与中心(深圳)组织沿线国家代表处；

◇各国驻华商务代表处、投资促进局、国际专业机构、境外商协会、境外知名企业组织构；

◇深圳工业总会驻欧洲代表处、日本代表处，韩国东北亚和平经济协会等；

◇香港工业总会、澳门总商会、台湾工业总会等；

◇品牌授权机构，品牌服务机构，包括知识产权、设计、传播、会计、策划、咨询等各领域知名企业；

◇通过各类媒体传播，定向发函等形式，邀请高净值群体参加展会各类展示、销售和体验活动。

日程安排

Schedule Arrangement

- 深圳（湾区）国际品牌周 —— 2025年5月9-15日
- 深圳（湾区）国际品牌周开幕大会及主题论坛 —— 2025年5月9日
- 国际品牌产品&产业链博览会及主题活动 —— 2025年5月10日
- 布展报到 —— 2025年5月8-9日
- 展览时间 —— 2025年5月10-12日
- 撤展时间 —— 2025年5月12日下午4点

（如有变化，以组委会公告及通知为准）

参展参会程序

Procedures for Participation in the Exhibition and Conference

◎ 预订展位

符合条件的参展单位向组委会提出申请，提交参展申请表、参会报名表，组委会根据展位数量和面积，按照先到先得、面积优先的原则，统一规划展位。2025年4月15日截止报名。

◎ 签署确认

组委会委托承办单位与参展单位、参会代表签署确认书，参会报名截止日期为2025年4月25日。

◎ 提交资料

请参展商或参会代表根据组委会要求及时提交所需资料，以备编辑会刊和会议手册使用。资料提交截止日期为2025年4月30日。

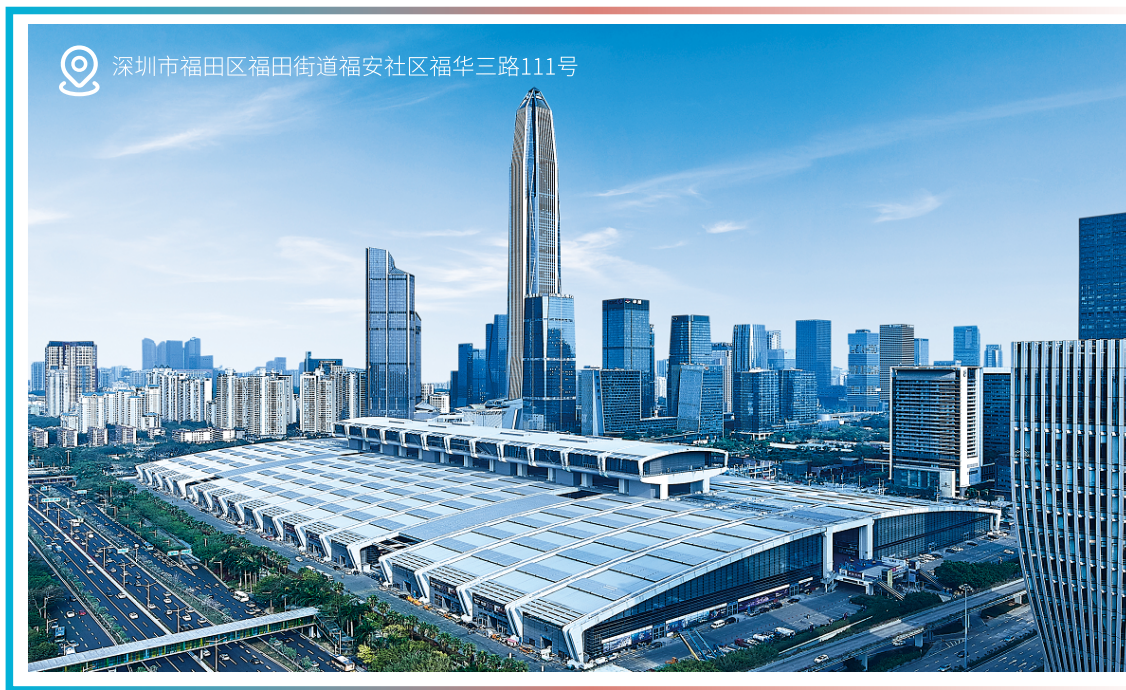
◎ 参展参会

根据《参展指南》和《会务指南》按时布展、报到、参展、参会，参加品牌周和品博会期间各项活动。



深圳会展中心 Shenzhen Convention and Exhibition Center

深圳会展中心集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体，由深圳市政府投资兴建，委托深圳会展中心管理有限责任公司经营，于2004年正式投入使用。自2004年开馆以来，每年在深圳会展中心举办的展览约100场，会议活动1800多场，年展览面积超过280万平方米。



深圳会展中心地处城市中心区，占地22万平方米，总建筑面积28万平方米，东西长540米，南北宽282米，地面以上最高处达60米，地上6层，地下2层，钢结构、玻璃穹顶和幕墙完美结合，夜间在灯光的点缀下，玲珑剔透，有“水晶宫”之美誉。

展览、会议和服务功能分层布局，既相对独立又密切配合。一层9大展厅铺设成“U”型，室内展览面积达105,000平方米，可容纳5000国际标准展位大型展览。会议中心悬浮在展馆之上，拥有会议室共35间，功能卓越，大小不一，同时可用作中高档餐饮场地。二层服务区域主通道长达480米，贯穿东西，上通下达，集中提供各种展会配套服务。

站在2025年

我们看到了一个充满机遇与挑战的中国企业出海新时代。

随着全球市场的不断细化和区域化趋势的加强，

对于未来期待深度布局海外市场以及深耕中国市场的海内外企业，

深圳品博会提供了一个双向交流的平台，

期待您的参与！

深圳(湾区)国际品牌产品&产业链交易博览会组委会

电话:0755-83213800 李女士:133 6006 4519 刘女士:136 0259 9569 曹先生:189 2289 6035

邮编:518031

邮箱:IBIT_expo@163.com

网址:<http://www.szbrandweek.com>