

品牌首发首秀活动 或推介会申请表

深圳（湾区）国际品牌产品
& 产业链交易博览会
2025.5.10-12（周六-周一）
深圳会展中心（福田）



深圳
品牌周
SHENZHEN
BRAND WEEK

本单位申请参加 2025 年 5 月 10-12 日于深圳会展中心举办的 2025 深圳（湾区）国际品牌产品 & 产业链交易博览会之品牌首发首秀活动或推介会。

单位名称	(盖章)				
联系人		职务		手机	
路演嘉宾		职务		手机	
单位简介	500 字以内				
首发品牌名称	请填写全称				
品牌或产品介绍	具体内容请参考以下格式： 研发背景： 主要功能： 核心技术：(请注明相关知识产权信息) 第三方检测认证情况：(选填项，相关检测或认证报告可以附件形式发送，将作为后续专家评审参考材料) 获奖情况：(选填项，包含政府科技项目立项情况等) 产品亮点： 市场前景：				
是否已应用					

申报规则：

- 1、欢迎来自不同国家和地区的品牌新秀和创新产品参与，我们将从中筛选出一系列具有发展潜力的新品开展首发首秀活动，以多元化方式展现各类新品牌风采，进而为消费者带来前所未有的体验。
- 2、首发活动参选企业为本届品博会的国内外参展商，参选产品需未在国内外展会或其他平台发布，在本届品博会上为首发。首发产品需具有专利证书/专利申请受理文件或其他。
- 3、推介会申报的申报单位须以城市或行业协会为主体，可以组织本城市品牌产品或行业品牌产品进行集中的推介活动，组委会集中邀请权威媒体重点报道，参展单位同期在展示区展出样品。
- 4、申报时间自即日起至 2025 年 4 月 15 日止，请将申请表发至邮箱：IBIT_expo@163.com。产品图片提供：(1) 印刷用:至少 1 张 PNG/PSD 格式无底色产品精度 300dpi，尺寸不小于 40cm*40cm；(2) 电子用:至多 5 张 JPG/PNG 格式产品图，单张图片大小不超过 1M，建议像素 800*800；(3) 产品演示或介绍视频(必须):视频大小不超过 20M，画面比例 1: 9，MP4 格式。